

استراتيجية التواصل المجتمعي:

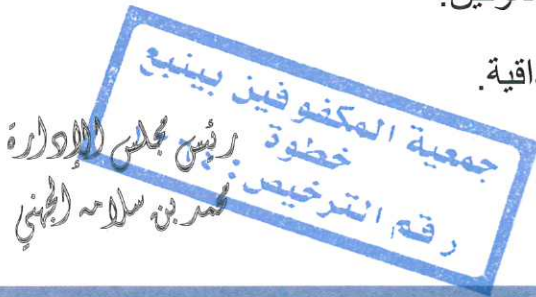
على مدى أكثر من سنة عاما عملت جمعية المكفوفين بينبع _ خطوة على الإسهام في خلق مجتمع يعايش ويعيش به أصحاب الإعاقة البصرية، .. من أجل ذلك كان للجمعية السبق في تبني استراتيجية للتواصل المجتمعي باتت نموذجا سواء في العمل الخيري أو في التصدي لقضية الإعاقة.

واتخذت الجمعية من الاتصال بصفة عامة، هدفا لتفعيل خططها، ولخلق بيئة عمل تتميز بالتفاهم والتعاون والتنسيق ما بين الإدارات المختلفة داخل الجمعية من جهة وجمهور المستهدفين، والقطاعات ذات العلاقة من جهة أخرى.

منطلقات الاستراتيجية:

يمكن تحديد استراتيجية التواصل للجمعية بمجموعة من المحددات أو المنطلقات وهي:

- الانطلاق من منظومة القيم التي يؤمن بها المواطن.
- ترسيخ مصداقية الجمعية وتجذب الاقترال والإثارة.
- الثبات والاستمرارية.
- لا يجوز استغلال الكيف او الكيفية إعلاميا بشكل يسيء لهم، أو إلى ذويهم .
- الحرص على عدم تعمد إثارة شفقة الجمهور على المعوقين.
- انتقاء الشركاء الإعلاميين من أصحاب الثقة والمصداقية.



الأهداف:

- الإعلام: ويشمل التعريف بالجمعية وبرامجها.
- التوعية: - لأفراد المجتمع بأنواع الإعاقة البصرية وأسبابها وكيفية التعامل معها
- تقريب الفجوة بين المكفوفين ومحيطهم.
- استقطاب من لهم علاقة مما يدعم موقف الجمعية.
- حشد الدعم: حث المجتمع للمساهمة في التبرع للجمعية والانضمام إليها
- التطوع: التشجيع على النشاطات التطوعية.

القطاع التنفيذي:

يتولى قطاع العلاقات العامة والإعلام وتنمية الموارد المالية مسؤوليات ومهام التواصل المجتمعي، ويتكون من أربع إدارات رئيسة وهي:

- إدارة العلاقات العامة:

وهي مختصة في إدارة الاتصال المؤسسي، تتولى بناء جسور من التواصل مع القطاعات المعنية والجمهور المستهدف

- المركز الاعلامي:

يعتبر المصدر الرسمي والرئيس لصناعة خطط الجمعية الإعلامية وحملاتها التوعوية والتعريفية وبتوثيق أخبار الجمعية، والتواصل مع الوسائل الإعلامية المختلفة.

رئيس مجلس الإدارة
محمد بن سلامة الجهني
جمعية المكفوفين بينبع
خطوة
رقم الترخيص: ١٢٦٤

- وحدة الاعضاء:

وهي تقوم بالتواصل والتنسيق مع أعضاء الجمعية العمومية وإطلاعهم بمستجدات الجمعية من أخبار ونشاطات وفعاليات ومناسبات وإصدارات الجمعية الدورية، ومن مهام الوحدة استقطاب أعضاء جدد للجمعية من مختلف الشرائح والفئات.

- إدارة تنمية الموارد المالية:

تتولى تنمية موارد الجمعية المالية من خلال تعزيز العلاقات مع الشركاء، وبناء شراكات جديدة خاصة مع مؤسسات القطاع الخاص.

دوائر الاتصال:

تتعدد دوائر الاتصال ذات العلاقة بالجمعية لتشمل:

- الجهات الحكومية

- الشركاء من القطاع الخاص

- أعضاء الشرف

- أعضاء الجمعية العمومية.

- الإعلام

- أولياء أمور المكفوفين

- المتطوعون.

- فريق العمل في الجمعية

- المتدربون

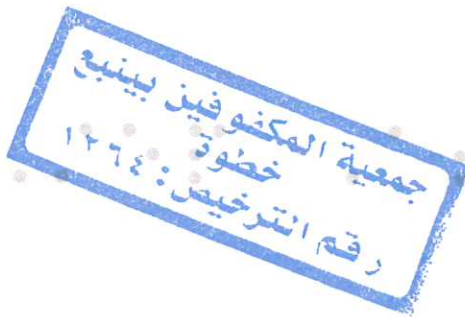
- المؤسسات الخيرية ومراكز التأهيل.

- الجمهور العام.

رئيس مجلس الإدارة
محمد بن سلامة الجهني

كيف فعلت الجمعية تلك الاستراتيجية بوقت قصير جدا

- إبراز مبادرات الداعمين كقدوة تحتذى.
- صياغة مواقف ايجابية لدى أولياء الأمور
- بناء شراكات مع وسائل الإعلام.
- الاستثمار الواعي لوسائل التواصل الاجتماعي.
- بناء جسور تواصل مع طلاب المدارس والجامعات



رئيس مجلس الإدارة
محمد بن سلامة الجهني